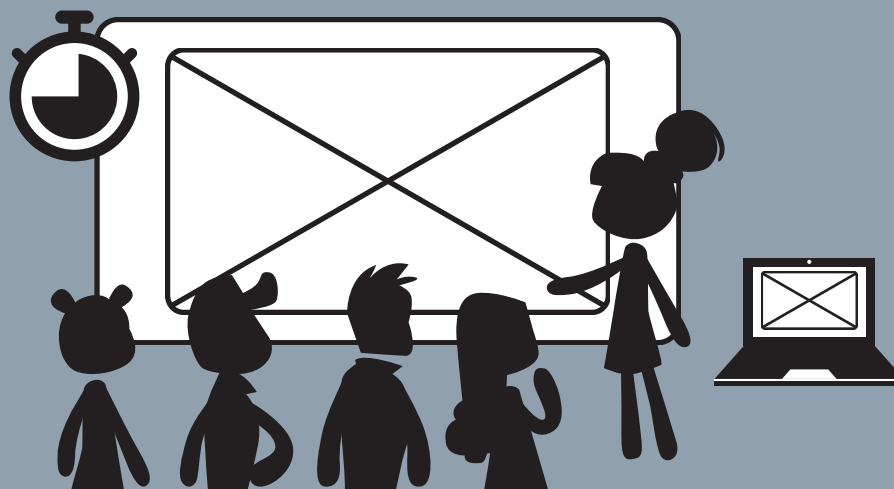


PROCESMETODER – KOMMUNIKATION: 16. PECHA KUCHA

20 x 20



16. PECHA KUCHA

Pecha Kucha – det japanske udtryk for “småsnak” – er en metode til præsentation, hvor mængden af materiale og tiden, man bruger, er stærkt begrænset. Det tvinger dem, der præsenterer noget, til at fremlægge deres resultater på en præcis og klar måde. Det skaber en energisk og dynamisk stemning ved præsentationer.

Nødvendige materialer: Computere, projektor eller 10-20 store ark papir og en tidtager.

Tidsbehov: En dags forberedelsestid (plus/minus) og 6 minutter og 40 sekunder pr. projekt eller gruppe.

Hvordan?

1) Vælg først et format og en tidshorisont. Det klassiske Pecha Kucha-format er 20 slides eller plakater, der hver vises i 20 sekunder (6 minutter og 40 sekunder i alt). I kan også lave en kortere fremlæggelse: 10 slides eller plakater, der hver vises i 10 sekunder. På de tidlige stadier i projektet har I måske mindre mængder

materiale, hvilket gør det lettere at give kortere præsentationer.

2) Læreren beskriver indholdet af de 10 eller 20 plakater eller slides, fx præsentation af teamet, projektet og udfordringen, resultaterne, analyse, idéer samt løsninger og konklusioner.

3) Teamene eller eleverne forbereder præsentationen omhyggeligt, øver sig på, hvad de skal sige, hvem der skal sige hvad og timingen for slides, enten ved at fremstille slides selv eller ved at udpege en tidtager.

4) Der skal være en facilitator. Facilitatoren holder øje med tiden, skal bruge klare stikord, håndsignaler og et tidsur.

5) Efter hver præsentation kan andre grupper på forhånd udpeges til at kommentere og tænke over det, der er blevet præsenteret. Dette skal også være inden for en tidsramme – som ikke må overstige den tid, præsentationen har varet.