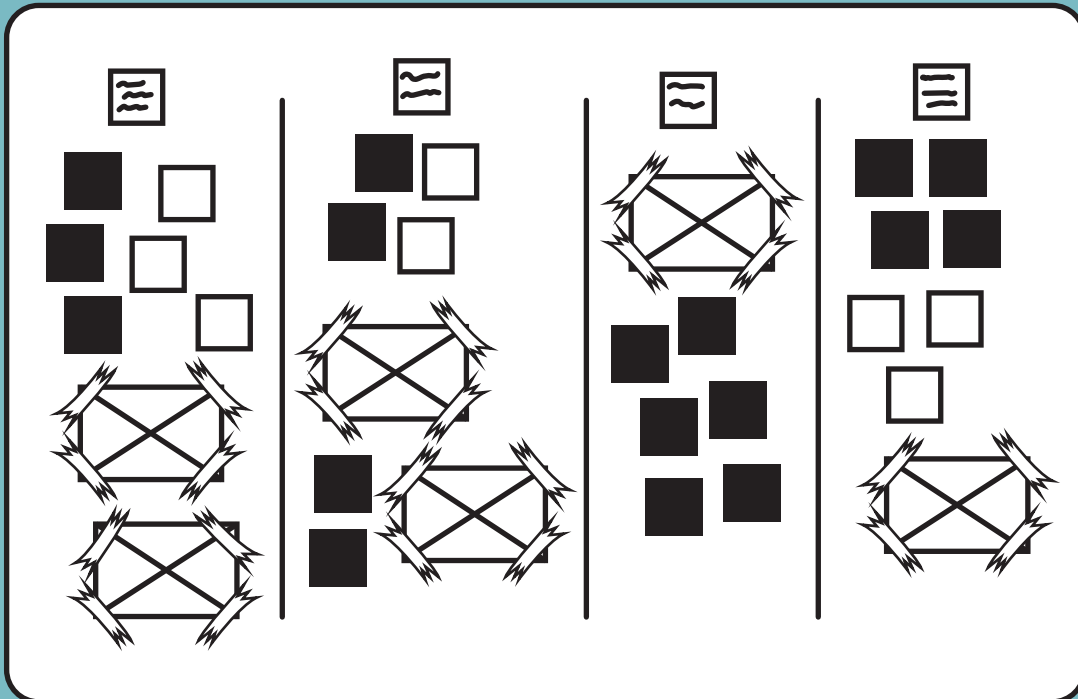


## ANALYSEMETHODEN: 25. CLUSTEREN



### 25. CLUSTEREN

*Deze methode is een manier om te ontdekken welke categorieën uit de verzamelde onderzoeksgegevens naar voren komen. Je sorteert en plaatst de verzamelde informatie op een gedeeld bord, waarbij je nabijheid of afstand gebruikt om verbanden en verschillen tussen onderzoeksgegevens op een visuele en tastbare manier in kaart te brengen en te verhelderen. Dit maakt het makkelijker om een onderwerp te begrijpen en nieuwe kennis te op te doen of ideeën uit te werken in projectwerk.*

**Benodigde materialen:** Een groot vel papier of karton, geprinte foto's en papier of een digitaal, online gedeelde board bijv. padlet, waar je foto's en aantekeningen kunt uploaden en ermee kunt schuiven.

**Benodigde tijd:** 30–45 minuten.

### Hoe?

**1)** Zoek een plek op een muur of bureau en plaats hier de informatie die je hebt verzameld, in de vorm van aantekeningen op post-its, kleine foto's of tekeningen, stukken tekst, enz.

**2)** Je kunt op verschillende manieren Clusteren:  
– Cluster de stukjes informatie door informatie/afbeeldingen in de buurt van vergelijkbaar materiaal te plaatsen en vervolgens titels te vinden die voor de verschillende clusters naar voren komen en verbanden tussen deze clusters te vinden.

– Kies een aantal vooraf gedefinieerde categorieën zoals: "locatie, tijd en grootte", of "feiten, meningen, ideeën en uitdagingen" of hiërarchieën zoals "vaak, zelden, laag en hoog" en deel de informatie in.

**De volgende stap:** Je kunt gebruik maken van Analytische Diagrammen (methode nr. 30).