

ANALYSEMETODER: 26. VISUEL DATA



26. VISUEL DATA

Et diagram eller andre grafiske elementer, der afbilder relationer, den relative størrelse eller en procentdel af noget, er ofte lettere at forstå og kommunikere end en mængde data og statistik, der forklares i en lang, kompliceret tekst. Visualisering af data kan skabe ny indsigt, fordi forholdet, kategorierne og hierarkierne er umiddelbart synlige. Grafik er også et fremragende kommunikationsværktøj.

Nødvendige materialer: Papir til at tegne idéer på og computersoftware til at lave illustrationer og diagrammer.

Tidsbehov: Afhænger af datamængden, der skal visualiseres, og hvor kompleks visualiseringen skal være.

Hvordan?

- 1)** Begynd med at undersøge de indsamlede data og oplysninger. Hvilke data er mest interessante og relevante?
- 2)** Få idéer til, hvordan dataene kan visualiseres. Her kan du bruge traditionelle diagrammer som lagkagediagrammer eller søjlediagrammer. Du kan også få inspiration på internettet og se, hvordan eksperter visualiserer data. Tænk på nye måder at illustrere procentfordeling, størrelse, relationer mv. ved hjælp af fx genstande og fotos, som kan have relevans for udfordringen. Brug farver!
- 3)** Se med et kritisk blik på, hvad du foretager dig: Er det let at forstå, nyttigt og enkelt? Er det en sand repræsentation af data og oplysningerne? Hvis ikke, så fortsæt med at udvikle visualiseringen.