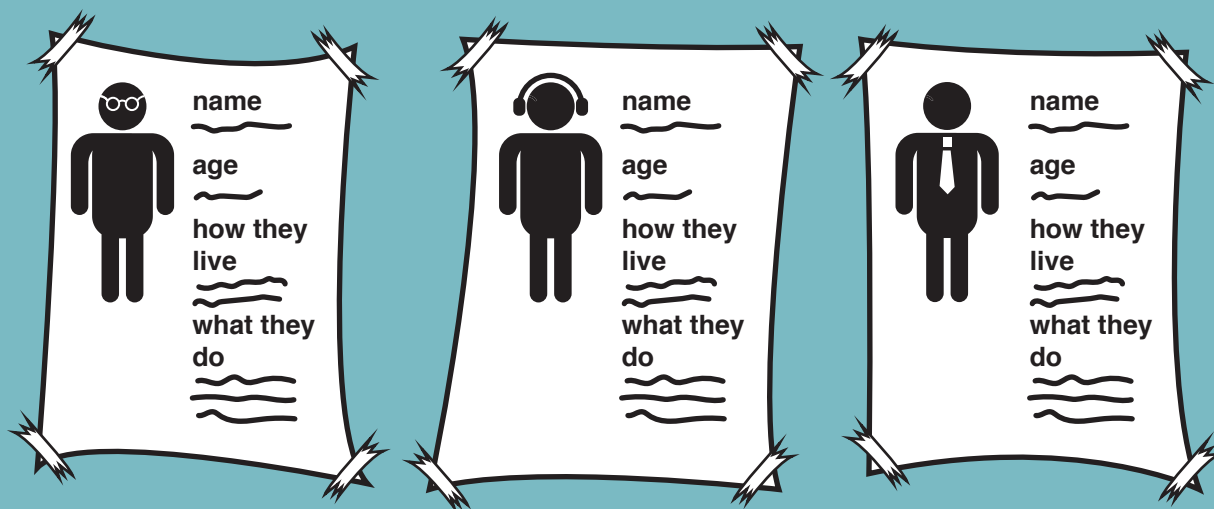


## ANALYSEMETODER: 29. PERSONAS



### 29. PERSONAS

Denne metode forvandler undersøgelser og indsamlede oplysninger til fiktive personer og giver et mere konkret billede af, hvordan mennesker kunne forholde sig til dit emne, projekt eller bruge det produkt, I er ved at skabe.

**Nødvendige materialer:** Fotoudstyr, notesbøger eller papir og tuscher, papir, lim og blyanter eller software til billedredigering og layout.

**Tidsbehov:** 1,5 timer til en halv dag.

#### Hvordan?

**1)** Begynd med at indsamle data om forskellige målgrupper, som er relevante for jeres udfordring. Brug **21 Antropologen** eller **20 Desktop research**. I skal samle data om adskillige mennesker inden for hvert segment eller målgruppe for at gøre oplysningerne gyldige.

**2)** Gruppér oplysningerne om hver gruppe på et stort ark papir eller på computer ved hjælp af noter, fotos og illustrationer.

**3)** Brainstorm om hver målgruppe, og forsøg at beskrive deres daglige liv, hobbyer, deres værdier og drømme, smag og præferencer.

**4)** Skab en persona, det vil sige en fiktiv person, for hver målgruppe. Personaen skal indeholde de generelle karakteristika og så mange detaljer som muligt: navn, alder, udseende, hvordan de bor, hvad de laver osv.

**5)** Anbring jeres personas et fælles sted, så I alle kan se dem hele tiden. Det kan inspirere og hjælpe jer med at udvikle løsninger eller give svar på en mere håndgribelig måde end statistikker og udtalelser fra undersøgelserne.