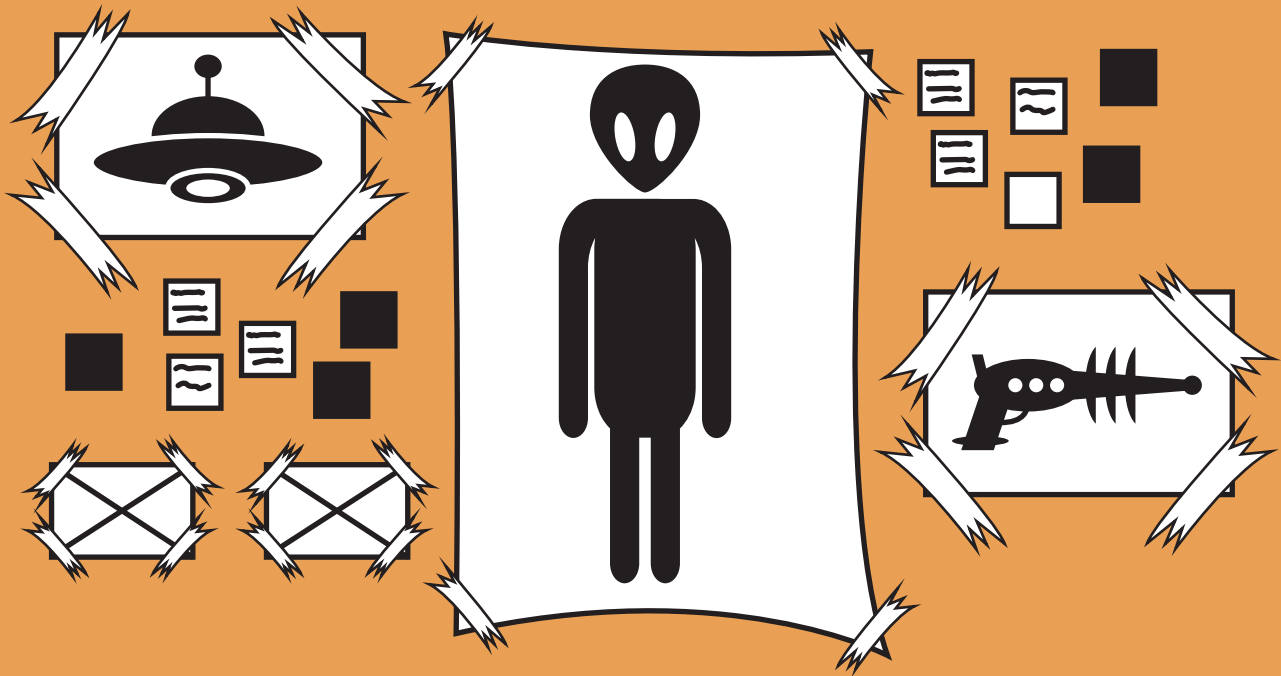


CREATIEMETHODEN: 38. DE MUZE



38. DE MUZE

Soms is het hebben van een specifiek doel of doelgroep niet genoeg als je echt innovatief wilt zijn. Deze methode gebruikt een fictief of een echt personage als creatieve stimulus en inspiratie voor een project. De Muze biedt een visuele, esthetische, intuïtieve benadering om focus en een rode draad door een project te houden, zodat je een idee krijgt van waar je naartoe wilt met het resultaat.

Benodigde materialen: Tijdschriften of foto's om uit te knippen en een collage te maken, papier, lijm en potloden of een computer, beeldbewerkings- en opmaaksoftware.

Benodigde tijd: 30–45 minuten.

Hoe?

1) Doe Bronnenonderzoek (methode nr. 20) om interessante mensen te vinden die je direct of indirect kunt gebruiken als inspiratie voor het ontwikkelen van een fictief personage.

2) Als je je eigen fictieve personage ontwikkelt, begin dan met het schrijven van een kort verhaal over hem of haar, maak een foto door middel van een collage, tekening of desktopsoftware.

3) Je moet een foto van je Muze in de buurt bewaren, op je bureau of op de muur, en die muze moet inspirerend en interessant zijn en bij het thema, de uitdaging of het project waar je aan werkt passen en kunnen functioneren als een motivatie.

4) Gebruik de Muze als je werkt en je werk bespreekt en evalueert: Wat zou de Muze zeggen of denken over je uitdaging, onderzoek en ideeën?